<商城研发>

用例规约：<管理购物车>

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| <日/月/年> | <x.x> | <详细信息> | <姓名> |
| 2020年6月6日 | 1.0 | 添加商品到购物车 | 金信洲 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 用例名称 4

1.1 简要说明 4

2. 事件流 4

2.1 基本流 4

2.2 备选流 4

2.2.1 <第一备选流> 4

2.2.2 <第二备选流> 4

3. 特殊需求 5

3.1 <第一特殊需求> 5

4. 前置条件 5

4.1 <前置条件一> 5

5. 后置条件 5

5.1 <后置条件一> 5

6. 扩展点 5

6.1 <扩展点名称> 5

7. 活动图 5

用例规约：<管理购物车>

]

# 用例名称

**管理购物车**

## 简要说明

**作用：**

**用户对加入购物车的商品进行管理，包括查看商品，删除商品，结算商品。**

**目的：集中用户对所购物品的管理权，方便用户对已购商品进行管理。**

# 事件流

## 基本流

**用户点击购物车按钮，进入购物车管理界面，可以轻易查看所有待付商品，还提供删除按钮，可以删去不喜欢的商品，在所有操作结束后，顾客可以选择直接结算所有商品。**

## 备选流

### <第一备选流>

### <第二备选流>

# 特殊需求

**可用性：用户可以集中对选购的商品进行查看修改，一键式服务减少用户切换界面。**

## <第一特殊需求>

# 前置条件

## <前置条件一>用户已经将物品加入购物车

# 后置条件

## <后置条件一>用户对商品进行管理

# 扩展点

## <扩展点名称>

# 活动图

